

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE
„VYHRAJ SONY PLAYSTATION 5, TV A DALŠÍ KOUZELNÉ CENY„

1. **ZADAVATEL:**
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., se sídlem Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČ: 411 896 98, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 3595 (dále jen „**zadavatel**“)
2. **POŘADATEL:**
up brand activation, s. r. o., IČO: 25599062, se sídlem Porážka 206/4, 602 00 Brno, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, spisová značka C 35431 (dále také jako „**pořadatel**“ nebo „správce“ – pro oblast ochrany osobních údajů)
3. **TECHNICKÝ PARTNER:**
ProfiSMS s.r.o., se sídlem Thámova 166/18, 186 00 Praha 8 – Karlín, IČ: 03676307, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 236070 (dále jen „zpracovatel“ – pro oblast ochrany osobních údajů)
4. **NÁZEV SOUTĚŽE:** „**VYHRAJ SONY PLAYSTATION 5, TV A DALŠÍ KOUZELNÉ CENY**“ (dále jen „**soutěž**“).
5. **DOBA TRVÁNÍ:**
Soutěž trvá od 14.02.2022 00.00.00 hod. do 14.04.2022 23.59.59 hod. včetně (dále jen „**soutěžní čas**“). Soutěž je rozdělena na 60 denních soutěžních kol.

V případě vládních nařízení nebo jiných opatření, která by zcela nebo částečně omezily provoz a tedy i prodej soutěžních produktů (dále jen „omezení“) v některých ze soutěžních dní, bude rozdělen pouze počet výher za uskutečněné soutěžní dny.

6. **MÍSTO KONÁNÍ:**
Soutěž probíhá ve všech prodejnách na území České republiky a na území Slovenské republiky (dále jen „**místo konání**“), ve kterých jsou dostupné soutěžní produkty.
7. **PODMÍNKY ÚČASTI:**
Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba, která dosáhla věku 16 let nejpozději v den své registrace do soutěže, s doručovací adresou v České republice (dále jen „**účastník**“, „soutěžící“ nebo jen „subjekt“ – pro oblast ochrany osobních údajů). **Osoby mladší 18 let se soutěže mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce** (ve smyslu § 32 občanského zákoníku), a to jak s účastí v soutěži, tak s jejími podmínkami, včetně souhlasů dle čl. 12 a 13 těchto pravidel. Souhlas zákonného zástupce se musí v případě výhry doložit písemně na poskytnutém formuláři. Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu k pořadateli nebo společností podílejícím se na přípravě a organizaci soutěže, jakož i osoby blízké (ve smyslu ust. § 22 odst. 1 občanského zákoníku) k těmto osobám.

Mezi společností podílejícím se na přípravě a organizaci soutěže patří společnosti: up brand activation s.r.o., ProfiSMS s.r.o. a Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., Coca-Cola Česká Republika s.r.o.

Pokud se i přes výše uvedené zúčastní soutěže a vyhraje vyloučená osoba, cena jí nebude odevzdána.

8. ÚČAST V SOUTĚŽI:

- 8.1. Spotřebitel se může zapojit do soutěže tak, že si v době trvání soutěže **zakoupí alespoň 1 soutěžní produkt** (produkty zadavatele definované v článku 8.5 těchto pravidel) **v jakémkoliv prodejně na území ČR a SR** a následně zašle svůj soutěžní vstup jednou ze dvou možností uvedených v odstavcích 8.2. (prostřednictvím SMS zprávy) nebo 8.3. (prostřednictvím webového formuláře). Soutěžící si musí pečlivě uschovat účtenku z nákupu soutěžních produktů pro případné doložení nákupu soutěžních produktů. Účtenka musí být z data v průběhu soutěžního času a odpovídat datu zadanému v soutěžní SMS zprávě/ve vstupním webovém formuláři.

Na účtence se musí nacházet **alespoň 1 soutěžní produkt** na jeden nákup. S jednou účtenkou, na které se nachází alespoň 1 soutěžní produkt, může soutěžící učinit 1 soutěžní vstup. Jeden soutěžící může v jednom denním soutěžním kole zadat maximálně 10 soutěžních vstupů.

8.2. VSTUP DO SOUTĚŽE PROSTŘEDNICTVÍM SMS ZPRÁVY

Soutěžící odešle svůj soutěžní vstup zasláním SMS zprávy v předepsaném tvaru na tel. číslo **736 350 111**.

Vstupní soutěžní SMS zpráva musí být odeslána ve tvaru:

VYHRAJ _{mezera} DATUMNAKUPU _{mezera} CASNAKUPU _{mezera} HODNOTANAKUP U

Příklad SMS zprávy:

Pokud je nákup ze dne 14.02.2022 a v čase 09:53 s hodnotou 500 Kč:

VYHRAJ 14022022 0953 500

Soutěžní SMS zpráva musí být odeslána z čísla mobilního telefonu českého operátora (O2, T-Mobile, Vodafone, Nordic Telecom a virtuální operátoři v jejich sítích) na území České republiky a doručena v soutěžním čase. Rozhodující pro zařazení do soutěže je čas doručení SMS zprávy.

Soutěžní SMS zpráva je zpoplatněna jako běžná SMS zpráva dle tarifu mobilního operátora soutěžícího.

8.3. VSTUP DO SOUTĚŽE PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÉHO FORMULÁŘE

Spotřebitel se může zapojit do soutěže i tak, že vyplní soutěžní formulář na internetové stránce dostupné na URL adrese <http://www.coca-cola-screentime.cz/>

- 8.4. Zasláním soutěžní SMS zprávy a/nebo přihlášením se na vstupním webovém formuláři projevuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže.

- 8.5. Soutěžním produktem je **jakýkoliv produkt z portfolia Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta a Sprite.**

(4x 0,33 l / 6x 0,33 l / 0,33 l CAN; 0,5l / 1l / 1,75l / 2,25 l / 4x 1,75 l PET)



9. VÝHRY:

9.1. Do soutěže byly poskytnuty následující výhry:

Denní výhry:

30x Playstation 5 - doporučená MOC 13 490 Kč

30x Sony Smart televize 50" - doporučená MOC 15 000 Kč

30x Minilednička Coca-Cola - doporučená MOC 7 600 Kč

30x Miniprojektor Philips - doporučená MOC 7 600 Kč

300x Voucher Herní kupóny.cz / Herne kupony.sk v hodnotě 400 Kč / 16 EUR (dále jen voucher)

Všechny typy výher jsou společné pro soutěžící z České i Slovenské republiky.

10. URČENÍ VÝHERCŮ:

10.1. **VÝHERCEM DENNÍ VÝHRY PLAYSTATION 5 / SONY SMART TELEVIZE 50"** - se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude do systému doručen ve „šťastnou chvíli“ nebo co nejdříve po šťastné chvíli. Soutěž je rozdělena na 60 denních soutěžních kol, v každém soutěžním kole je pro tento typ výhry stanovena 1 šťastná chvíle. Celkem je v soutěži stanovených 30 šťastných chvil pro PLAYSTATION 5 a 30 šťastných chvil pro SMART TELEVIZE 50".

10.2. **VÝHERCEM DENNÍ VÝHRY MINILEDNIČKA COCA-COLA / MINIPROJEKTOR Philips** - se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude do systému doručen ve „šťastnou chvíli“ nebo co nejdříve po šťastné chvíli. Soutěž je rozdělena na 60 denních soutěžních kol, v každém soutěžním kole je pro tento typ výhry stanovena 1 šťastná chvíle. Celkem je v soutěži stanovených 30 šťastných chvil pro MINILEDNIČKU a 30 šťastných chvil pro MINIPROJEKTOR.

10.3. **VÝHERCEM DENNÍ VÝHRY VOUCHER** se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude do systému doručen ve „šťastnou chvíli“ nebo co nejdříve po šťastné chvíli. Soutěž je rozdělena na 60 denních soutěžních kol, v každém soutěžním kole je pro tento typ výhry stanoveno 5 šťastných chvil. Celkem je v soutěži stanovených 300 šťastných chvil pro tento typ výhry.

10.4. Pro potřeby soutěže se za unikátní soutěžícího považuje mobilní telefonní číslo (MSISDN). Jeden soutěžící (MSISDN) může v jednom denním soutěžním kole zadat maximálně 10 soutěžních vstupů.

Pro potřeby soutěže se za unikátní soutěžní vstup považuje kombinace údajů z DATUMANAKUPU a CASNAKUPU zaslané v soutěžní SMS zprávě nebo pomocí vstupního webového formuláře pro zapojení do soutěže.

- 10.5. Jeden soutěžící (MSISDN) může za celou dobu trvání soutěže vyhrát maximálně jeden Playstation 5, jednu smart televizi 50", jednu miniledničku Coca-Cola a jeden miniprojektor Phillips maximálně jednou. Voucher může soutěžící vyhrát opakovaně.

11. INFOLINKA K SOUTĚŽI:

- 11.1. E-mailová infolinka k soutěži: infolinka@upagency.cz je v provozu v pracovní dny v době konání akce od 9.00 do 17.00 hodin.
- 11.2. Telefonická infolinka k soutěži: +420 603 566 389 je v provozu v pracovní dny v době konání akce od 9.00 do 17.00 hodin.

12. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER:

- 12.1. Pro oznámení o umístění na výherní pozici formou SMS zprávy bude použito telefonní číslo, se kterým se soutěžící zapojil do soutěže pomocí SMS zprávy nebo jej odeslal ve vstupním webovém formuláři. Toto oznámení je soutěžícím odesláno ihned po přijetí jeho soutěžního vstupu.
- 12.2. Po obdržení oznámení o umístění na výherní pozici formou SMS zprávy musí soutěžící nejpozději **do 5 pracovních dnů** zaslat sken / fotografii účtenky identifikované v oznámení o umístění na výherní pozici na e-mailovou adresu infolinka@upagency.cz. Do předmětu e-mailu soutěžící napíše označení soutěže "SCREENTIME".
- 12.3. Zasláná účtenka bude zkontrolována pořadatelem. V případě jakýchkoliv nesrovnalostí budou výherci kontaktováni pracovníkem infolinky pořadatele pomocí SMS zprávy, e-mailu nebo telefonicky, kde bude soutěžící vyzván k nápravě. Pokud výherce po výzvě nesplní podmínky soutěže, s výhrou bude naloženo podle rozhodnutí pořadatele nebo zadavatele. V případě, že kontrola soutěžních vstupů nezjistí nesrovnalost, nárok na výhru výherci potvrdí pracovník infolinky pořadatele e-mailem a zároveň budou údaje o výherci zveřejněny na stránkách <http://www.coca-cola-screentime.cz/v> rozsahu: křestní jméno, iniciála příjmení a město.
- 12.4. Potvrzení výher bude výhercům odesláno nejpozději 10 pracovních dnů po odeslání účtenky a údajů výhercem. Výhry budou odesílány nejpozději 60 dní po ukončení soutěže.
- 12.5. Pořadatel může od výherce požadovat prokázání se všemi pokladními doklady, které daný výherce v soutěži použil. V případě, že výherce nedoloží jakýkoliv z požadovaných pokladních dokladů, se kterými se zaregistroval do soutěže, ztrácí na výhru nárok. S výhrou bude naloženo podle rozhodnutí pořadatele nebo zadavatele.
- 12.6. Za výherce, kteří z výše uvedených důvodů ztratili nárok na výhru, může, na základě rozhodnutí zadavatele nebo pořadatele, být pro každý typ výhry vylosováný náhradník.
- 12.7. Do losování náhradníků budou zařazeny všechny platné soutěžní vstupy zasláné do daného denního soutěžního kola. Losování proběhne bez účasti veřejnosti – pomocí generátoru náhodného čísla (softwarové řešení).

13. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 13.1. Osobní údaje zadané soutěžícím při registraci do soutěže v soutěžní SMS zprávě a/nebo na vstupním webovém formuláři <http://www.coca-cola->

[screentime.cz/](https://www.screentime.cz/) zpracovává pořadatel **za účelem realizace soutěže a splnění zákonem stanovených povinností**, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů.

Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů pořadatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.

Dále může pořadatel tyto údaje zpracovávat pro marketingové a PR účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu tří let – účelem zpracování je informování soutěžících o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je ochrana oprávněných zájmů pořadatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména provádění přímého marketingu.

Ke zpracování osobních údajů výherce soutěže (konkrétně jména, příjmení a zachycení podoby formou fotografie) pro účely uveřejnění informace o výherci dochází na základě souhlasu subjektu údajů a to po dobu 2 let.

- 13.2. Pořadatel je správcem osobních údajů. V rozsahu, jaký je nutný pro realizaci soutěže nebo plnění zákonem stanovených povinností, je oprávněn osobní údaje soutěžících zpracovávat zpracovatel a další osoby, které se s pořadatelem na pořádání soutěže podílí.
- 13.3. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento **souhlas** soutěžící kdykoliv **odvolat**. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.
- 13.4. Soutěžící má právo pořadatele **požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů** a pokud ano, pak zejména o **informace** o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 13.5. Pokud jsou osobní údaje soutěžícího nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. **opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů**.
- 13.6. Soutěžící má právo požadovat, aby pořadatel **jeho osobní údaje smazal**, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je pořadatel povinen této žádosti vyhovět.
- 13.7. Soutěžící má právo požadovat, aby pořadatel **omezil zpracování jeho osobních údajů**, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a soutěžící odmítá výmaz, nebo pokud již pořadatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro

účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.

Při omezení zpracování je pořadatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem soutěžícího nebo ze zákonných důvodů.

- 13.8. Soutěžící má právo na **získání osobních údajů**, které poskytl pořadateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich **předání jinému správci osobních údajů**.
- 13.9. Soutěžící má právo **vznést kdykoliv námitku** proti zpracování jeho osobních údajů pro účely přímého marketingu a pořadatel je povinen pro tento účel osobní údaje dále nezpracovávat. Vznesení námítky může soutěžící provést na e-mailové adrese k tomuto účelu určené.
- 13.10. **Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může soutěžící uplatnit u pořadatele prostřednictvím e-mailu info@upagency.cz a stížnosti kromě toho i u Úřadu pro ochranu osobních údajů (<http://www.uoou.cz>).**

14. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE:

- 14.1. Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Zadavatel ani pořadatel nejsou vůči soutěžícím jinak zavázáni a soutěžící nemají nárok na jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Pořadatel neodpovídá za plnění dodávaná třetími stranami. Podmínky dodání a záruky zboží či služeb získaných v rámci soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace.
- 14.2. Výhra není právně vymahatelná. Daň z výher uhradí pořadatel, příp. zadavatel.
- 14.3. Nepřevzaté výhry propadají pořadateli. Zadavatel ani pořadatel neodpovídá za poškození či případnou ztrátu výhry při jejím zaslání výherci poštou či jinak.
- 14.4. Za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací, mobilních operátorů nebo s jejich dostupností pro soutěžící, ani za poškození a škody na počítačovém vybavení účastníka a dalších osob v souvislosti s účastí v soutěži či se stahováním materiálů v rámci této soutěže, pořadatel, zadavatel ani technický partner neodpovídá.
- 14.5. O jakýchkoliv reklamacích či jiných námitkách (kromě námitek týkajících se ochrany osobních údajů) rozhoduje pořadatel nebo zadavatel. Pořadatel si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání soutěže, soutěž odložit, přerušit, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kromě části pravidel týkající se jakkoliv ochrany osobních údajů, a to po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná pravidla. Právo pořadatele ukončit soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu, např. z důvodu zásahu vyšší moci, opatření z hygienických důvodů, omezení provozu nebo prodeje na základě vládních nařízení nebo jiných mimořádných opatření či nefunkčnosti informační technologie, které jsou pro konání potřebné nebo z

jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh soutěže a/nebo pokud není možné v soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů virem, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu pořadatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh soutěže.

Pokud dojde v souvislosti s předáním výhry, k mimořádné, nepředvídatelné a neodvratitelné překážce, vzniklé nezávisle na vůli pořadatele (tzv. zásah vyšší moci), kvůli které nebude možné zajistit předání výhry, nemá výherce nárok na předání další náhradní výhry. Mezi zásahy vyšší moci patří například působení přírodních živlů, nenadálá změna bezpečnostní situace, opatření z hygienických důvodů, omezení provozu nebo prodeje na základě vládních nařízení nebo jiných mimořádných opatření atd.

- 14.6. Pořadatel a zadavatel soutěže jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojené. Pořadatel a zadavatel mají právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže, pokud by takový soutěžící porušoval její pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže se zasílají písemně na poštovní adresu pořadatele uvedenou v těchto pravidlech, a to do tří pracovních dnů od ukončení soutěže (námitky podané později nebudou brány v potaz). Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.
- 14.7. Úplné znění pravidel je k dispozici na webových stránkách soutěže <http://www.coca-cola-screentime.cz>, jakož i v sídle pořadatele. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná.
- 14.8. Vyobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.
- 14.9. V Brně dne 10. 2. 2022